

Éxito Juvenil Latine en Milwaukee

Preparado por el BLEST Hub y Data You Can Use

Primavera 2025

Este reporte fue hecho posible gracias al generoso apoyo de Milwaukee Succeeds y la Brady Corporation

DATA YOU CAN USE

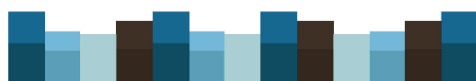
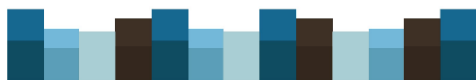


Tabla de contenidos

Introducción.....	3
Sobre los datos y las Data Chats	4
Acerca de este informe	4
Socios participantes	5
Agradecimientos	5
Éxito Juvenil Latine en Milwaukee– Temas & Frases.....	7
Actividad favorita	7
Población y Bienestar.....	8
Participación en la educación	10
Educación y carrera después de la escuela secundaria	12
Su experiencia	14
Recursos.....	17
Próximos pasos y recomendaciones de investigación	20
Apéndice	22

"Toda la belleza y la alegría que la comunidad juvenil latina aporta a la gente en general no se refleja en los datos". –participante de Data Chat

DATA YOU CAN USE



El reporte original se publicó en inglés y posteriormente fue traducido al español.

Introducción

La población latina de Milwaukee tiene una larga y vibrante historia en la ciudad, construyendo infraestructura local, desarrollando comunidades religiosas y liderando la defensa en torno al movimiento santuario, la vivienda, el derecho al voto y más.¹ Aun así, estas comunidades se han enfrentado a múltiples contratiempos, desde fuerzas nacionales relacionadas con la inmigración y los derechos de los inmigrantes hasta la desinversión y los prejuicios localizados.

En el contexto actual de Milwaukee, las comunidades latinas ofrecen un punto brillante. El número de estudiantes latinos está aumentando, muchas organizaciones y escuelas en estas áreas están sobresaliendo y creciendo, y las oportunidades económicas se están expandiendo. Sin embargo, algunas medidas estadísticas indican que el progreso es mínimo en comparación con otras poblaciones latinas en metrópolis urbanas de todo el país.²

Dada esta complejidad, es fundamental elevar las voces de los jóvenes latinos y de las personas que trabajan con ellos. Los números son valiosos, pero pueden enmascarar "toda la belleza y la alegría que trae la comunidad juvenil latina", como señaló un participante. Este informe se centra en las perspectivas de los jóvenes latinos de Milwaukee y sus mentores, maestros y otros adultos que los apoyan.

Como nota, "Latine" [lah-TEE-neh] se usa en este informe basado en los comentarios de los participantes de los *Data Chats*. Inicialmente, usamos "Latinx" y solicitamos comentarios de los participantes. Se unieron en torno a "Latine", que refleja tendencias más amplias que reconocen que "latinx" no

¹ Véase González, S. M. (2024). *Ya no son extraños: la pertenencia y la fe latinas en el Wisconsin del siglo XX*. Editorial de la Universidad de Illinois.

² Levine, M. V. (2024). *The Hispanic Collaborative/UWMCED Index of Hispanic Well-Being in the Nation's Largest Metro Areas, 2024 Update*. The Center for Economic Development.

resuena en español y más allá de la academia.³ El término "hispano" se utiliza cuando es la etiqueta que se aplica dentro de los datos. En esta traducción, no utilizamos el término "Latine". Esta omisión se hace con el fin de preservar las convenciones lingüísticas.

Sobre los datos y las Data Chats

Se utilizaron datos de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) del Censo de EE. UU., la herramienta WISEdash del Departamento de Instrucción Pública de Wisconsin (DPI) y estadísticas locales y nacionales adicionales para proporcionar información estadística sobre los logros de los jóvenes latinos en Milwaukee. Para este proyecto, los jóvenes latinos fueron definidos como individuos desde los 6 hasta los 24 años. Los indicadores seleccionados se relacionan con la población y el bienestar, la participación en la educación y la educación continua/postsecundaria (véase el Apéndice). Utilizando un modelo de conversaciones pequeñas y enfocadas llamadas "[Data Chats](#)", grupos de aproximadamente cinco a quince personas fueron convocados por organizaciones asociadas que trabajan regularmente con jóvenes latinos en Milwaukee. Los participantes fueron compensados por su tiempo y experiencia.

Las Data Chats brindaron una oportunidad para que los participantes discutieran cómo los datos reflejan sus experiencias únicas y consideraran posibles soluciones para los problemas que surgieron. Los facilitadores buscaron capturar las reflexiones de los participantes sobre las estadísticas, así como sus ideas sobre los logros que no se destacaron en los datos y recomendaciones sobre cómo apoyar aún más a los jóvenes latinos en Milwaukee.

En total, en el otoño de 2024, 60 personas participaron en 9 Data Chats. Los participantes eran todos mayores de 18 años y representaban una variedad de edades y datos demográficos, aunque la raza o la edad no se solicitaron explícitamente ni se rastrearon de otra manera. Este informe destaca los principales temas que surgieron a través de estos chats de datos.

Acerca de este informe

Este informe es una colaboración entre Data You Can Use y el Center for Urban Research, Teaching, and Outreach (CURTO) mediante el Black and Latino/a

³ Gonzales, E. (24 de octubre de 2023). Por qué decimos "Latine". Museo de Historia de Chicago. <https://www.chicagohistory.org/why-were-saying-latine/>

Ecosystem and Support Transition (BLEST) Hub con sede en la Universidad de Marquette.

Los temas que surgieron de las Data Chats se reflejan en este informe. Las diapositivas y el guion se incluyen en el apéndice y se compartirán con los socios después de las conversaciones para que los usaran como mejor les pareciera.

Socios participantes

Data You Can Use y BLEST Hub confiaron en los socios de la comunidad para conectarnos con oportunidades para convocar a los residentes. Agradecemos la entusiasta participación y el apoyo de nuestros socios de las siguientes organizaciones:

- Hispanic Professionals of Greater Milwaukee (HPGM)
- i.c.stars Milwaukee
- Kellogg PEAK Initiative
- Milwaukee Area Technical College (MATC)
- Milwaukee City Year
- Public Allies Wisconsin
- Roberto Hernandez Center
- United Community Center
- UW-Milwaukee Joseph J. Zilber College of Public Health

Agradecimientos

Este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo financiero de Milwaukee Succeeds y Brady Corporation.

Las contribuciones a este informe fueron proporcionadas por el personal del Black and Latino/a Ecosystem and Support Transition (BLEST Hub) con sede en la Universidad de Marquette University (Dr. Gabriel Velez, Saúl Lopez) y personal de Data You Can Use (Amy Rohan, Dr. Victor Amaya, Amanda Beavin). Milwaukee Succeeds también proporcionó información durante todo el proceso, con un agradecimiento especial a Maria Hamidu y Kristin Kappelman.

Un agradecimiento especial a Julia Alberth, Summer Williams, Blanca Gonzales, Nanis Rodríguez, Zecilia Alamillo-Román, Yaphet Morales, Nicole Acosta, Alberto Maldonado y Patricia Torres Nájera por su coordinación y apoyo para reunir a los extraordinarios participantes de la Data Chats.

Para más información sobre este reportaje, contacta a Gabriel Vélez (gabriel.velez@marquette.edu) o Amanda Beavin (amanda@datayoucanuse.org)

A modo de introducción, se pidió a los participantes que compartieran su actividad favorita cuando eran adolescentes. Sus respuestas sugieren que, a pesar de las diferencias generacionales y las oportunidades, los jóvenes son coherentes en lo que les gusta hacer: ser activos (being active), socializar (socializing) y las actividades intelectuales (intellectual pursuits). El fútbol, escuchar música y salir con amigos fueron algunas de las actividades más populares.

¿Qué les gustaba hacer a los participantes en su adolescencia?



Población y Bienestar (Ver Apéndice, Diapositivas 1 a 7).

Tendencias demográficas

La población juvenil latina de Milwaukee entre las edades de 15 a 19 años ha crecido ligeramente en los últimos años, mientras que la tasa nacional se ha mantenido relativamente constante. Algunos participantes señalaron el aumento de las oportunidades de empleo como una posible razón de este crecimiento.

La tasa de natalidad adolescente para el mismo grupo de edad de los jóvenes latinos de Milwaukee ha disminuido durante el mismo tiempo y es más baja que la tasa nacional. Muchos participantes notaron cambios en las actitudes sobre el embarazo adolescente a través de las generaciones para las familias latinas. Mencionaron específicamente cómo los jóvenes son más conscientes y están más dispuestos a usar anticonceptivos y participar en la planificación familiar.

- “El aumento de la población latina es el resultado de la creación de más empresas. La gente ve a Milwaukee como una oportunidad porque es menos costoso incluso en comparación con Chicago.”
- “Las tasas de embarazo adolescente son un cambio cultural sobre un mayor acceso a la información. Antes había mucha vergüenza en torno al sexo. Ahora la gente habla más de ello.”
- “Mi mamá me tuvo cuando tenía 19 años, así que nos dijo que no debíamos cometer los mismos errores. Aprendimos de ellos.”
- “Me sorprende que las tasas de natalidad hayan bajado, porque conozco a muchas mamás latinas jóvenes y tienen varios hijos. Ha disminuido, pude ver que es porque tienen que trabajar. Muchas más mujeres más jóvenes tienen que trabajar. Ni siquiera van tanto a la escuela. Están abandonando la escuela, porque tienen que trabajar.”

Bienestar escolar

Las tasas de mala salud mental entre los jóvenes fueron consistentes en todos los grupos raciales/étnicos en los datos de la Encuesta de Comportamiento de Riesgo Juvenil de 2023. Casi dos tercios de los estudiantes latinos de Milwaukee indicaron que están lidiando con **una mala salud mental**, similar a la de sus compañeros blancos no hispanos. Sin embargo, los estudiantes latinos tenían **menos probabilidades de tener un adulto en su escuela con quien hablar**. En el lado positivo, los estudiantes latinos tienen **menos probabilidades de experimentar acoso** que sus compañeros.

Los participantes enfatizaron la salud mental como un tema principal de preocupación para los jóvenes latinos. Las barreras y fortalezas relacionadas con el cambio de actitudes a través de las generaciones se discutieron con

frecuencia, lo que indica que los jóvenes latinos son más conscientes de la necesidad de abogar por su salud mental. Estos sentimientos ponen de relieve cómo sentían que las actitudes culturalmente arraigadas están cambiando con el tiempo y con los jóvenes.

- “Cuando era adolescente, nunca fui consciente de los problemas de salud mental que conozco ahora. Mi hermano y mi hermana menores están más al tanto de los recursos, así como mis padres, como la clínica de la calle 16, que apoya a las familias con terapia gratuita.”
- “Yo estaba en ese 40% que no tenía a nadie con quien hablarte. Creo que eso también fue para muchos niños, fueron criados sin poder expresar sus emociones.”
- “Salud mental en la comunidad latina, a veces los niños no cuentan con el apoyo de sus padres. Nunca entenderán las presiones que teníamos cuando éramos niños. Depende de nosotros conseguir una generación de mentalidad más abierta para que podamos apoyar mejor a la próxima generación.”
- “Los jóvenes latinos están experimentando los mismos niveles de mala salud mental, pero es menos probable que tengan a alguien con quien hablar al respecto. Hay una desconexión entre los recursos y las familias, los padres ni siquiera saben cómo ayudar a sus hijos.”
- “La salud mental no era un término común y ahora lo es. Está bien hablar de ello para tener una idea general de cuándo alguien necesita apoyo.”

Preguntas de discusión

- ¿Con qué ciudades o geografías se debe comparar Milwaukee cuando se trata de la población joven latina?
- ¿De qué manera podemos aprovechar el cambio de actitudes a través de las generaciones y qué podría ser necesario para apoyar la superación de estas diferencias?

Participación en la educación (Ver el Apéndice, diapositivas 8 a 11)

Impactos del COVID-19

A través de las Data Chats, se señaló que la pandemia de COVID-19 influyó en la participación educativa. Los participantes **señalaron caídas en la asistencia a la escuela**, diciendo que la pandemia llevó a una mayor educación en **casa**. Otros dijeron que el COVID afectó la asistencia porque fue un catalizador para que **los jóvenes ingresaran a la fuerza laboral**, al tiempo que **limitó el acceso** a la educación. Hablaron de la **pandemia como la creación de hábitos y rutinas** que continuaron incluso después de que terminó. Los participantes señalaron que las familias latinas a menudo dependen de los jóvenes para proporcionar apoyos familiares críticos. Es posible que los estudiantes tengan que faltar a la escuela **para ayudar a cuidar a sus hermanos, ayudar a los padres a acceder a los servicios o trabajar para generar ingresos** para la familia.

- “Mi hermana, estaba en la escuela secundaria durante la pandemia, era una buena estudiante. Cuando consiguió un trabajo, sus calificaciones bajaron porque vio gratificación. Ahora está trabajando en Amazon y se retiró. ¿Cómo la convengo de que regrese a la escuela?”
- “Había padres que tenían acceso y recursos que podían complementar el acceso a la educación, y las comunidades latinas no tenían esos recursos o podían complementar con un tutor.”
- “Las familias con hermanos, a veces tienen que cuidar a los hermanos. Esto pasa mucho con las familias latinas. Además, los estudiantes deben proporcionar traducción en las citas con el médico y es posible que deban faltar a la escuela.”
- “Antes de la pandemia era más fácil conectarse con las familias. Parece que conectarse con las familias ha sido un desafío después de Covid. Como si la construcción de relaciones con las familias comenzara de nuevo.”
- “Creo que estaremos lidiando con los efectos del COVID durante al menos los próximos dos años en las escuelas. La vida es diferente ahora, las prioridades son diferentes. Los niños a los 13 años tuvieron que dar un paso al frente para ayudar a sus familias. Pero eso se quedó. Los estudiantes que se fueron no ven el propósito de regresar.”

Oportunidad educativa mejorada

De 2000 a 2022, ha habido un aumento constante **en el número de adultos latinos con un título de escuela secundaria o equivalente**. Algunos participantes señalaron que ahora había más **canales y recursos para los jóvenes**, incluidos los estudiantes latinos y las estudiantes femeninas. Algunos también plantearon los **valores culturales** de las familias y comunidades latinas en torno a la educación como una fortaleza. Los participantes citaron un **aumento en el**

espíritu empresarial a medida que los jóvenes latinos exploran cada vez más trabajos y carreras fuera de la trayectoria educativa típica.

- "Existe este estereotipo conocido en las familias latinas de enfocarse en la educación. Parece que la forma de retribuir a tus padres es yendo a la escuela y ese es el otro lado."
- "También tenemos padres que quieren que sus hijos vayan a ganar dinero en lugar de pedirles que vayan a la escuela. Definitivamente depende de los padres. En última instancia, necesitas un GED para conseguir un buen trabajo, ¿qué pasa si la barbería no funciona."
- "Mi hija está en una escuela privada. Si llega tarde después de 6 veces, recibo una llamada de inmediato. Mi sobrina va a una escuela pública y faltaba 3 días a la semana, tenía buenas calificaciones, así que se graduó a tiempo porque hizo su trabajo. Pero la filosofía de la escuela es muy importante."
- "Los jóvenes latinos están prosperando. Las escuelas están proporcionando más a los vecindarios, como instalaciones deportivas y oportunidades de recreación."

Preguntas de discusión

- ¿Cómo podemos aprovechar el valor de la educación en las familias y comunidades latinas para ayudar a apoyar el logro y el éxito?
- ¿Qué queda por resolver de la COVID-19 y que se necesita para abordar estas preocupaciones?
- ¿Qué podría impedir que los estudiantes asistan a la escuela con regularidad?

Educación y carrera después de la escuela secundaria (Ver Apéndice, diapositivas 12-18)

Títulos Postsecundarios y Certificación

Los datos indicaron un **aumento en los jóvenes latinos con una licenciatura** en las últimas dos décadas a medida que exploraban otras oportunidades después de la escuela secundaria, como **los programas de Educación Técnica y Profesional (CTE)**. Su participación en estos programas **se triplicó con creces en el lapso de cinco años**. Los costos de la educación superior y otros obstáculos prácticos fueron las razones por las que los estudiantes eligieron un camino en los oficios. Los programas de CTE tienen sentido financiero para los jóvenes que ya se han visto afectados por el COVID-19 y buscan ganar dinero rápidamente. Algunos participantes señalaron que, si bien las familias latinas valoran la educación, existe presión para que los jóvenes ganen y contribuyan a sus familias. Los participantes destacaron la necesidad de **programas y apoyos** para los jóvenes latinos a lo largo del viaje K-16. Junto con los puntos sobre más apoyos en la sección anterior, en general parecían indicar que los recursos se están expandiendo, pero se necesita más.

- "Después de un título universitario, no se le garantiza un trabajo. Creo que el CTE es rentable y más accesible, como estar dentro de los barrios."
- "Ir a la escuela puede no ser conveniente cuando hay facturas que pagar en el hogar, por lo que el trabajo podría ser la prioridad en comparación con la escuela."
- "Yo pensaría que el aumento de la CTE es el alto costo de la educación superior. También sé por amigos que están en los oficios, que hay una gran necesidad en esta área debido a que no hay suficientes trabajadores y la gente se jubila."
- "A medida que más familias obtienen mejores salarios y logran la universidad, y debido a eso, los padres no califican para algunos programas, por lo que sus hijos optan por una carrera técnica que posiblemente tenga que pagar de su bolsillo."
- "Los programas de comercio son atractivos porque puedes recibir pagos mientras aprendes. Además, es un trabajo real. Puedes enorgullecerte de trabajar con tus manos."

Participación en la Fuerza Laboral

El porcentaje de jóvenes hispanos de Milwaukee **en la fuerza laboral aumentó** ligeramente entre 2019 y 2022 y se mantuvo por encima del promedio nacional.

Los participantes hablaron sobre la necesidad de **que los jóvenes latinos ingresen al mercado laboral a una edad temprana** y, a menudo, mencionaron la necesidad de oportunidades económicas inmediatas para **contribuir a la**

familia. Destacaron **las fuertes conexiones entre la cultura y el trabajo latinos**, así como la importancia del **emprendimiento** entre los jóvenes latinos. Aprender de la experiencia de los mayores y aprender información de las redes sociales fueron factores que impulsaron a los jóvenes hacia el emprendimiento.

- “Siento que puedo adoptar un enfoque diferente. Creo que es algo social. Vi a mis padres ganar dinero a una edad temprana y, como resultado, yo también quiero hacerlo. Incluso las tendencias de las redes sociales que existen [destacan] el trabajo manual.”
- “Los estudiantes latinos están eligiendo la mano de obra, la construcción, las cercas, el hormigonado, todos ganan más dinero. Consideran que ganar dinero es más valioso que lo que te hace feliz.”
- “La juventud de hoy es más emprendedora. La generación anterior no vio esa oportunidad. Definitivamente, la juventud de hoy se trata de crecer por sí misma.”
- “Históricamente, las personas latinas han sido abusadas en la fuerza laboral, entonces, ¿por qué no querías explorar la creación de tu propio negocio?”
- “Para algunos niños, la norma podría ser simplemente seguir trabajando si no tiene un sistema de apoyo en la escuela o en casa.”

Preguntas de discusión

- ¿Qué factores están contribuyendo a una mayor participación en las carreras técnicas?
- ¿Qué otros factores están contribuyendo a que los latinos abandonen la escuela secundaria?
- ¿Cómo se puede fomentar el espíritu empresarial de maneras que honren las formas culturales de conocimiento de los jóvenes latinos?

Su experiencia

Los participantes destacaron varias áreas que sentían que no se abordaban en los datos, pero que eran importantes para la experiencia de los jóvenes latinos en general. Estas adiciones incluyeron la **resiliencia de los jóvenes latinos** y las familias y comunidades que los apoyan, **la diversidad en las experiencias e identidades** que tienen, y las dinámicas que afectan a los jóvenes indocumentados.

Resiliencia y conexiones con la comunidad

Los participantes del chat de datos señalaron que las familias y comunidades latinas son muy resilientes, arraigadas en las formas en que sus valores culturales impregnan la vida de los jóvenes. Esta dinámica surgió en las formas en que se habló de la COVID-19, así como en la forma en que los jóvenes navegan por las oportunidades y aprovechan las historias, experiencias y valores de sus familias y comunidad.

Algunos participantes señalaron cómo, frente a los obstáculos en la trayectoria educativa tradicional, los jóvenes latinos encuentran otras formas de prosperar y tener éxito. Estos incluyen ser **social y cívicamente activo**, así como estar arraigado en una **mentoría** que se basa en la fortaleza de la comunidad y ayuda a los jóvenes a superar los desafíos.

- “Más jóvenes se involucran en la participación cívica, utilizando las redes sociales, tocando puertas.”
- “Sentirse cómodo en tu propia piel ha cambiado mucho en los últimos diez años. Más jóvenes aprecian la cultura de la que provienen.”
- “Una de las razones por las que la comunidad latina está creciendo y teniendo éxito en mi comunidad está muy relacionada con quién está invirtiendo en ellos. La tutoría y la orientación han sido fundamentales para el éxito de nuestra comunidad.”
- “Trabajo en salud mental y veo mucha resiliencia en esas familias. Me gustaría ver más datos sobre esto en la población joven.”
- “El servicio comunitario y cómo contribuye al éxito de los estudiantes. Para mí y mis compañeros, eso es lo que nos mantuvo en el camino. Eso es lo que nos mantuvo conectados con la comunidad.”
- “Viene de la determinación, no importa cuál sea nuestro camino, la determinación que nuestros padres nos inculcaron, ya sea directamente o mirando desde afuera. Creo que es algo que se vive y está presente en el éxito que vemos en las rutas tradicionales o en la mano de obra.”
- “Lo que pasa desapercibido es la mentoría, la verdadera mentoría hispana en Milwaukee. A veces está disponible, pero hay que buscarlo con bastante rigor.”

Afortunadamente, siempre tuve mentores en la escuela secundaria y la universidad."

Diversidad de la comunidad

Los participantes destacaron la **amplia diversidad bajo el paraguas de Latine**, incluidas las diferentes comunidades y la participación en diferentes espacios. En este sentido, describieron a la comunidad latina como **expansiva y diversa**, lo cual no pudo ser capturado por los datos. Varios participantes destacaron la participación de los jóvenes latinos de Milwaukee **en espacios culturales relacionados con las artes y la música**. Algunos participantes llamaron la atención sobre la **falta de datos sobre jóvenes latinos con experiencias variadas**. Hicieron referencia, por ejemplo, a las trayectorias de aquellos que optaron por no asistir a la escuela o a qué tipos de programas estuvieron expuestos.

- "He notado, y estoy muy orgulloso, que a muchos jóvenes les gustan las artes y los espacios de participación comunitaria. No necesitan la educación necesariamente, sino más bien seguir sus sueños."
- "Toda la belleza y alegría que la comunidad juvenil latina trae a la gente en general no se refleja en los datos (como las artes, la música, etc.)."
- "La variedad de experiencias a las que están expuestos los jóvenes podría ser un indicador. ¿Tienen programas después de la escuela, visitan los parques, otros espacios seguros?"

Jóvenes indocumentados

Algunos participantes destacaron que es posible que las experiencias de los jóvenes latinos indocumentados y DACA no se reflejen en los datos. Debido a que la mayoría de los datos no se desglosaron por ciudadanía, es posible que las distintas experiencias, fortalezas y desafíos para los jóvenes latinos indocumentados no hayan estado representados.

- "Nos falta información sobre personas indocumentadas o con DACA. ¿Cuáles son algunas de las cosas que podrían necesitar?"
- "Una de las cosas más interesantes que me gustaría ver es la juventud indocumentada y sus logros. Me gustaría saber cómo esa situación les afecta de manera diferente. Estos jóvenes no califican para FAFSA y aun así están teniendo logros educativos, pero ahora enfrentan obstáculos con el empleo. ¿Hay datos que podamos rastrear para eso?"

Preguntas de discusión

- ¿Cómo podemos capturar la diversidad de experiencias y fortalezas dentro del amplio paraguas de la juventud latina?

- ¿Qué espacios y organizaciones dan espacio y voz a las experiencias que de otro modo serían silenciadas (como las de los jóvenes indocumentados)?
- ¿Están reflejados los valores de la juventud latina en las instituciones y organizaciones que los atienden?

Recursos

Los participantes veían a Milwaukee como una comunidad muy unida. Las personas y los lugares sirven como recursos cruciales para los jóvenes, mientras que los espacios que ofrecen la capacidad de **socializar con sus pares y conectarse con oportunidades profesionales y académicas** se destacaron como particularmente valiosos. **Los centros comunitarios** eran espacios donde los jóvenes se congregaban y encontraban recursos. **Las oportunidades de liderazgo** fueron de gran importancia para los participantes, quienes destacaron a las organizaciones sin fines de lucro como Black and Latino Male Achievement (BLMA) como proveedoras de oportunidades para desarrollar sus habilidades. Los costos asociados con el acceso a los recursos juegan un papel fundamental en la participación de los jóvenes latinos. Los jóvenes consideran **que los recursos gratuitos, accesibles y seguros son** los más útiles. Por último, los participantes se vieron a sí mismos como recursos para la comunidad. A lo largo de las conversaciones, los jóvenes hablaron sobre retribuir a la comunidad con su tiempo, conocimiento y voz.

- “La segregación significa que los recursos son diferentes en toda la ciudad.”
- “Hay más recursos para las mujeres latinas, pero ahora los hombres latinos no tienen tanta ayuda como las mujeres.”
- “Hay muchos eventos que tienen lugar en Milwaukee, especialmente durante los meses de verano. Eventos positivos para los jóvenes que son gratuitos.”
- “Ser “smallwaukee” nos ayuda mucho. Si estás involucrado y necesitas encontrar algo, entonces puedes...”
- “La escuela Bruce Guadalupe tiene programas de verano. Tienen programas como Zumba para diabéticos. También tienen asesoramiento para compradores de vivienda.”
- “Los programas de pasantías para los que están en la escuela secundaria son buenas oportunidades porque atrapan a los niños en un punto de inflexión en su vida para descubrir qué les interesa.”
- “Redes latinas en MKE, uno – dos grados de separación.”
- “Hemos visto a más y más personas latinas graduarse de títulos universitarios e ingresar a espacios donde interactúan contigo. Tenemos gente que regresa a Milwaukee y apoya a los jóvenes.”

¿Qué recursos se necesitan?

Los participantes apuntan hacia conectar los recursos existentes con la comunidad latina, donde hay **una falta de comunicación** sobre los recursos disponibles. Señalaron la necesidad de más **tutoría, terceros espacios (aparte del hogar, la escuela y los lugares de trabajo) y artes**. Además, los participantes mencionaron el valor de las **actividades extracurriculares** fuera de las escuelas, así como conectar a los padres y tutores con **recursos de salud mental**. Las

preocupaciones materiales y el rápido alivio financiero se consideraron necesidades cruciales para abordar los problemas y obstáculos cotidianos.

- "No espere hasta que los estudiantes tengan dificultades. Hágales saber sobre las oportunidades antes de la escuela secundaria... los estudiantes deben tener acceso a la educación de habla hispana. Necesitamos ampliar estos programas"
- "Creo que a los padres hay que darles más recursos. Algunos padres se preocupaban más por el comportamiento que por lo académico. A veces, estos padres tenían varios trabajos y no estaban presentes para las tareas de sus hijos para apoyarlos. "

Preguntas de discusión

- ¿Cómo fortalecemos aún más las redes de jóvenes?
- ¿Qué habilidades de liderazgo son valiosas para que los jóvenes desarrollen?
- ¿Cómo garantizamos el acceso económico para que los jóvenes participen en las actividades?
- ¿Cómo generamos más conciencia sobre los recursos existentes que ya sirven a la comunidad latina?

Organizaciones destacadas como recursos durante las Data Chats

- [All-In Milwaukee](#)
- [Black and Latino Male Achievement](#)
- [Boys and Girls Clubs of Greater Milwaukee](#)
- [Bruce-Guadalupe Community School](#)
- [College Possible Milwaukee](#)
- [Educational Opportunity Program Marquette University](#)
- [First Stage Children's Theater](#)
- [Greater Milwaukee Urban League](#)
- [Journey House](#)
- [Lead2Change](#)
- [Leaders Igniting Transformation \(LIT\)](#)
- [League of United Latin American Citizens \(LULAC\)](#)
- [Mitchell Street Library/Art Center](#)
- [PEAK Initiative](#)
- [PEARLS for Teen Girls](#)
- [Running Rebels](#)
- [Social X MKE](#)
- [Sponsor a Scholar](#)
- [Sixteenth Street Clinic](#)
- [Teens Grow Greens](#)
- [United Community Center](#)

- [Voces de la Frontera](#)
- [Wisconsin Women's Business Initiative Corporation \(WWBIC\)](#)

Próximos pasos y recomendaciones de investigación

1) Resalta lo bueno

A medida que continuamos entendiendo las fuerzas educativas, económicas y sociales que impactan las vidas de los jóvenes latinos, existe la necesidad de medir y amplificar las fortalezas de los jóvenes latinos de Milwaukee. Hacemos un llamado a las partes interesadas y a los jóvenes para que reconsideren cómo medimos la voz de los jóvenes, capturen "buenos" puntos de datos y reimaginar las formas en que hablamos de Milwaukee en su conjunto.

2) Tome lo que funciona y escale verticalmente

Además de resaltar lo bueno de nuestra comunidad, es importante tomar lo que está funcionando y llegar a más jóvenes latinos. Por lo tanto, un segundo paso de acción es identificar y aprovechar el éxito de las organizaciones locales para informar mejores programas y políticas que afectan a la juventud latina. Esto requiere tanto conversaciones entre espacios y actores, como colaboración concreta.

3) Promover la tutoría y la representación

Independientemente de la disciplina o la profesión, servir como mentor puede marcar la diferencia. Milwaukee es fuerte en estos modelos cívicos, comerciales y educativos que pueden servir como representantes en los que los jóvenes latinos pueden aspirar a ser. La mentoría que refleja las fortalezas y luchas únicas de los jóvenes latinos debe ser priorizada para construir una red sólida de apoyo.

4) Vincular la educación y la capacitación en el lugar de trabajo

La educación y la capacitación en el lugar de trabajo pueden integrarse y apoyarse mejor para reflejar más profundamente las necesidades inmediatas y a largo plazo de los jóvenes latinos de Milwaukee. Al vincular la educación y la capacitación en el lugar de trabajo, los jóvenes pueden recibir un pago por trabajar y prepararse para el éxito después de terminar su programa.

5) Proporcionar apoyo a los padres que cierren las brechas generacionales

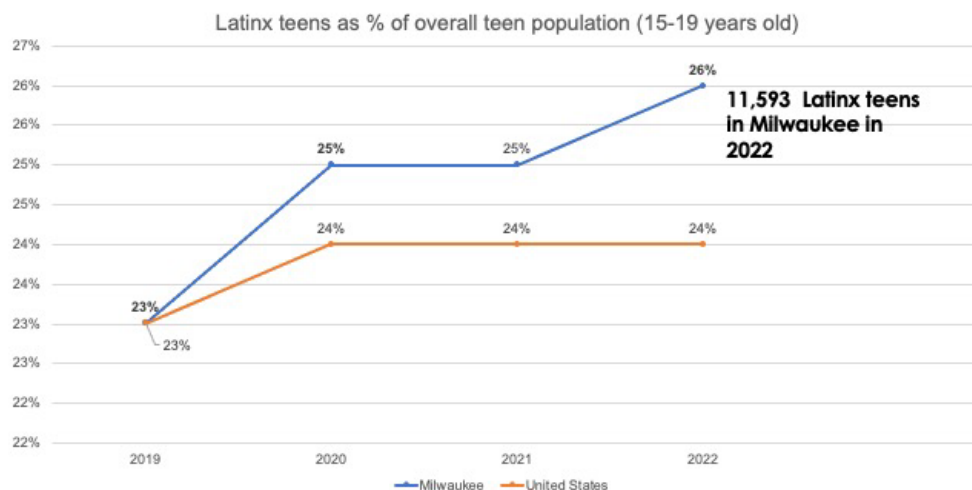
Equipar a los padres con apoyo para ayudar a los jóvenes puede ser una forma inmediata de cerrar las brechas intergeneracionales. Para llegar a los padres, es importante crear materiales culturalmente sensibles que sean accesibles y fáciles de compartir.

6) Enfocar y desarrollar investigaciones sobre COVID-19, salud mental, trayectorias estudiantiles y fortalezas y valores familiares

Cada una de estas áreas resonó fuertemente con los participantes. Debemos construir espacios más ricos para que surjan las voces, las necesidades y las oportunidades potenciales de los jóvenes, junto con mejores datos complementarios. Reunir estos dos puede crear marcos para elevar aún más a los jóvenes latinos de maneras que resuenen con ellos, sus metas, sus identidades, sus valores y sus comunidades.

Apéndice

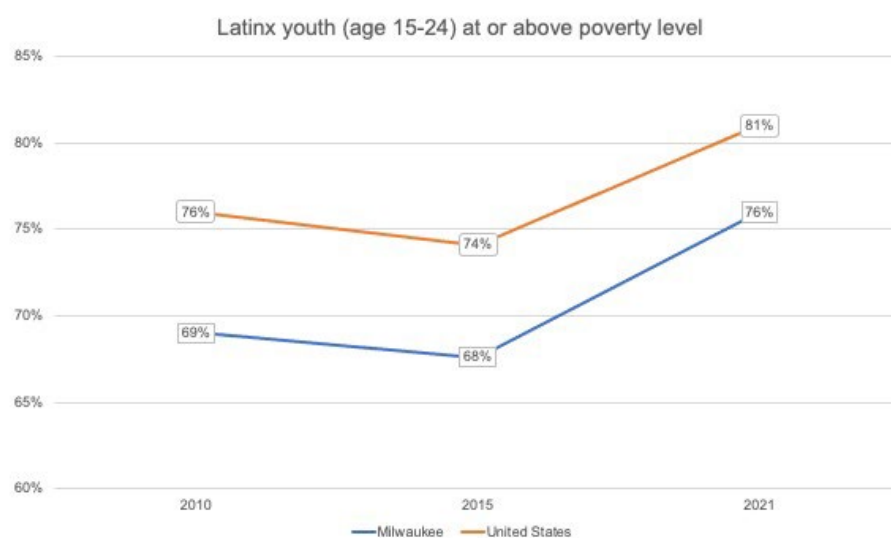
Diapositiva 1



Adolescentes Latinx como % de toda la población de adolescentes (15 a 19 años)

Fuente: Estimaciones de 5 años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS), 2019, 2020, 2021, 2022; ID DE TABLA: S0902

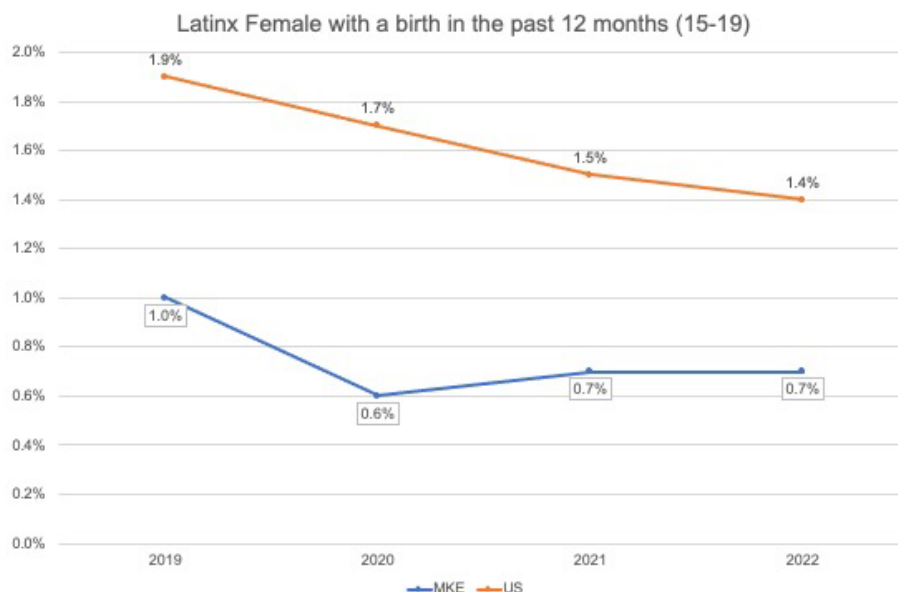
Diapositiva 2



Jóvenes Latinx (15 a 24 años) sobre la línea de pobreza

Fuente: Estimaciones a 5 años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS), 2010, 2015, 2021; ID de tabla B17001

Diapositiva 3

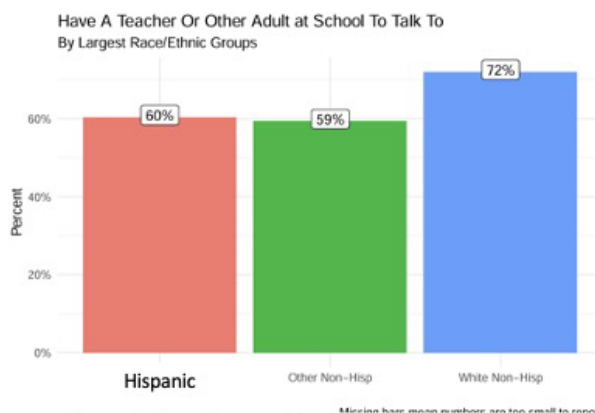


% de adolescentes Latinx quienes han dado la luz en los últimos 12 meses (15 a 19 años)

Fuente: Estimaciones de 5 años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS), 2019, 2020, 2021, 2022; ID de tabla S0902

Diapositiva 4

Youth Belonging 2023 Youth Risk Behavioral Survey

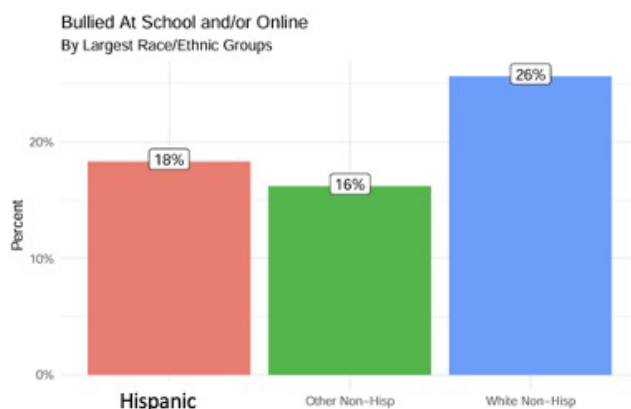


Tienen un profesor(a) u otro adulto/a con quién se puede hablar

Fuente: Departamento de Instrucción Pública de Wisconsin

Diapositiva 5

Youth Mental Health 2023 Youth Risk Behavioral Survey

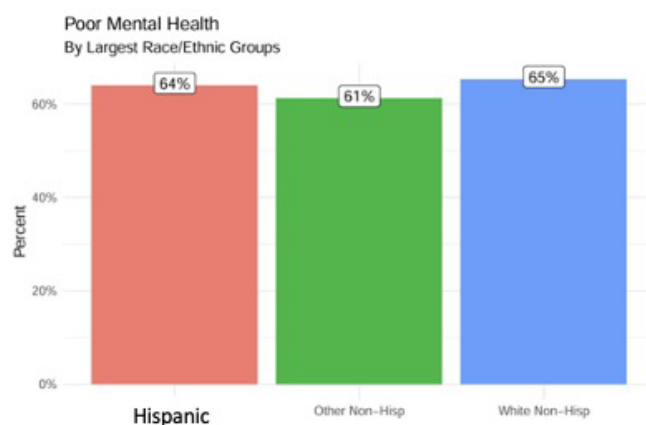


Han sido víctimas de bullying en la escuela o virtual

Fuente: Departamento de Instrucción Pública de Wisconsin

Diapositiva 6

Youth Mental Health 2023 Youth Risk Behavioral Survey

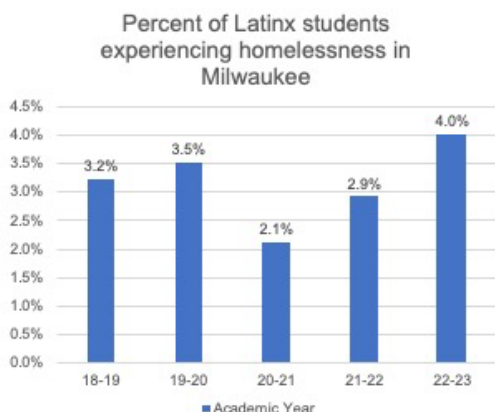


Desafíos de salud mental

Fuente: Departamento de Instrucción Pública de Wisconsin

Diapositiva 7

Latinx student homelessness



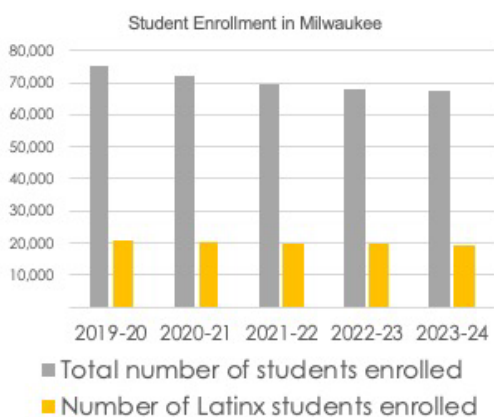
- The percent of Latinx students experiencing homelessness has **fluctuated over the last five years.**

% de adolescentes Latinx quienes han estado sin hogar

Fuente: Portal público WISEdash, Departamento de Instrucción Pública, wisedash.dpi.wi.gov

Diapositiva 8

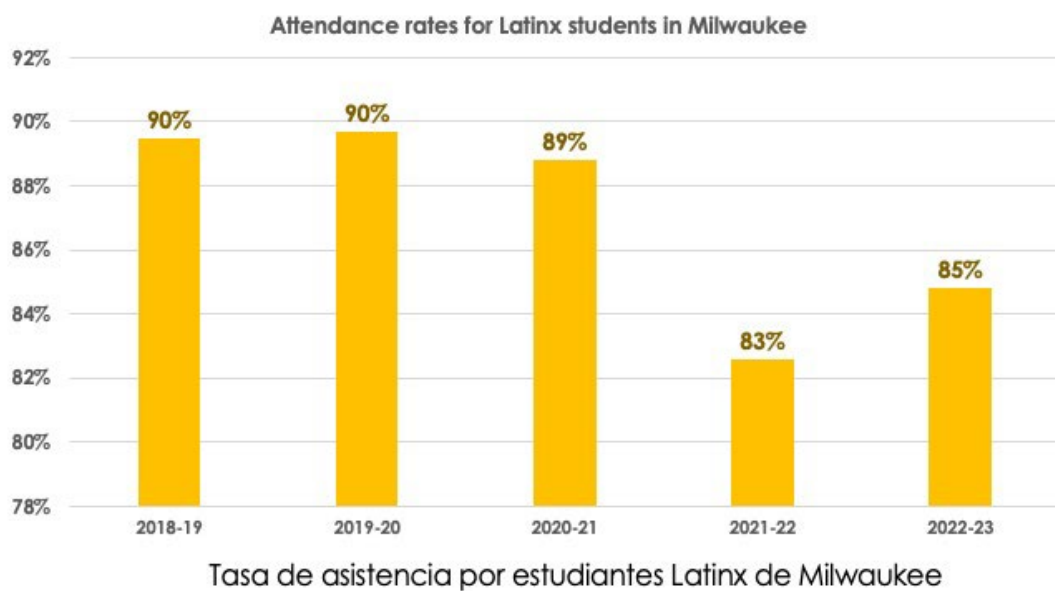
Enrollment trends



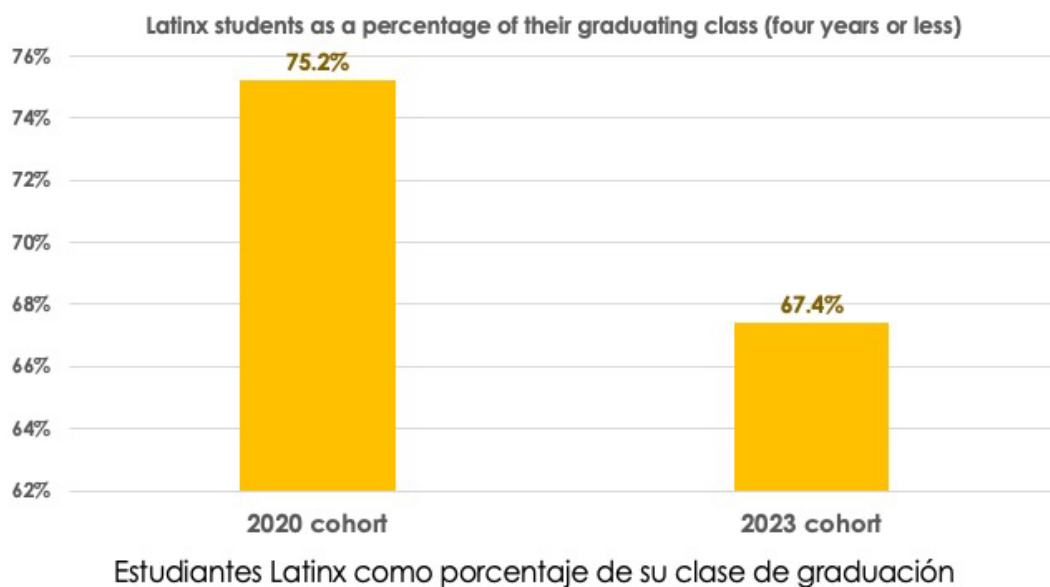
- The **overall number of students** enrolled in Milwaukee schools has **decreased by 7,819, nearly a 10% decrease** over the last five years.
- The **number of Latinx students** enrolled in Milwaukee schools during this time **decreased by 1,741, nearly a 10% decrease** in Latinx student enrollment.

Inscripción de estudiantes en Milwaukee

Fuente: Portal público WISEdash, Departamento de Instrucción Pública, wisedash.dpi.wi.gov

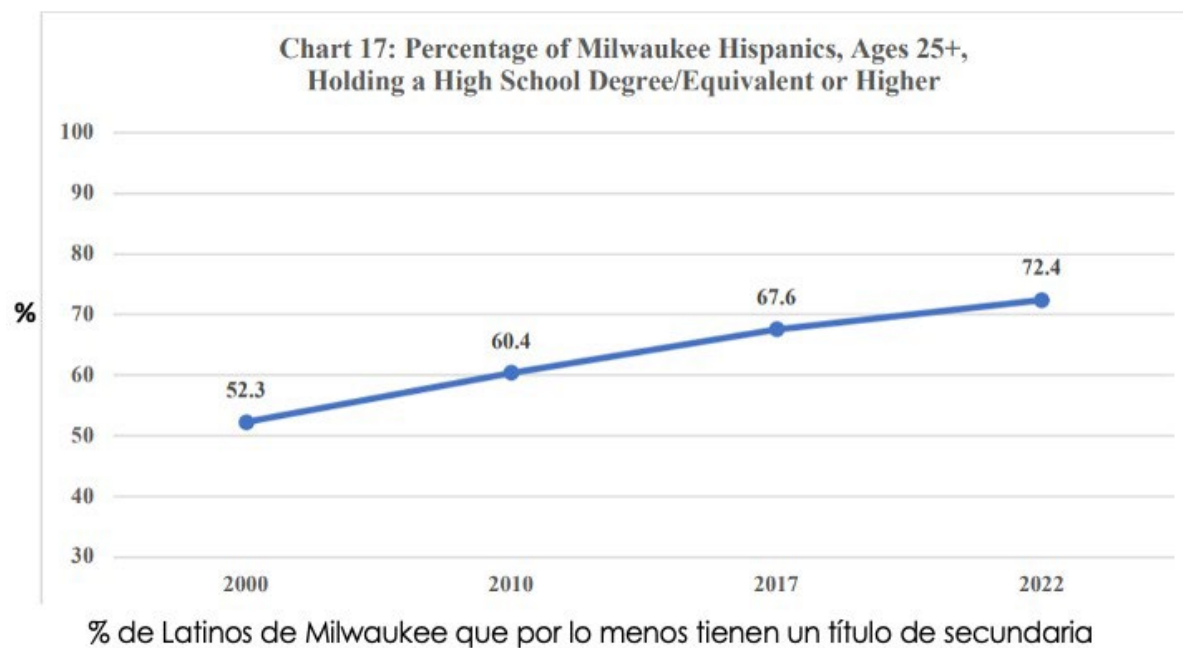
Diapositiva 9

Fuente: Portal público WISEdash, Departamento de Instrucción Pública, wisedash.dpi.wi.gov

Diapositiva 10

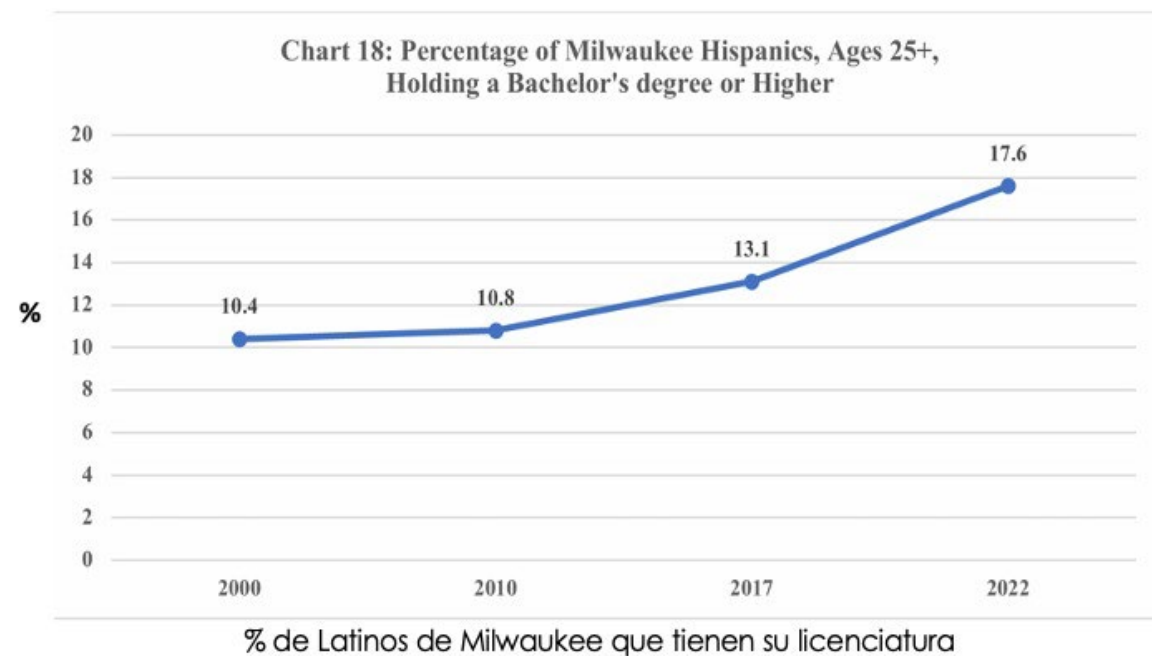
Fuente: Portal público WISEdash, Departamento de Instrucción Pública, wisedash.dpi.wi.gov

Diapositiva 11



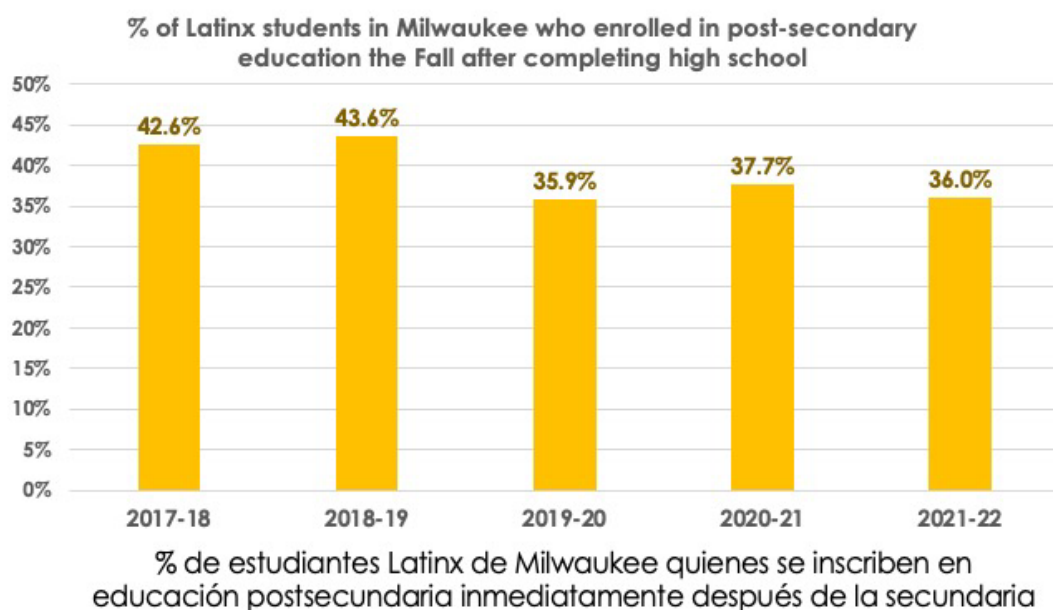
Fuente: [Índice de Bienestar Hispano en las Áreas Metropolitanas más Grandes del País/UWMCED en las Áreas Metropolitanas más Grandes del País, actualización 2024](#)

Diapositiva 12



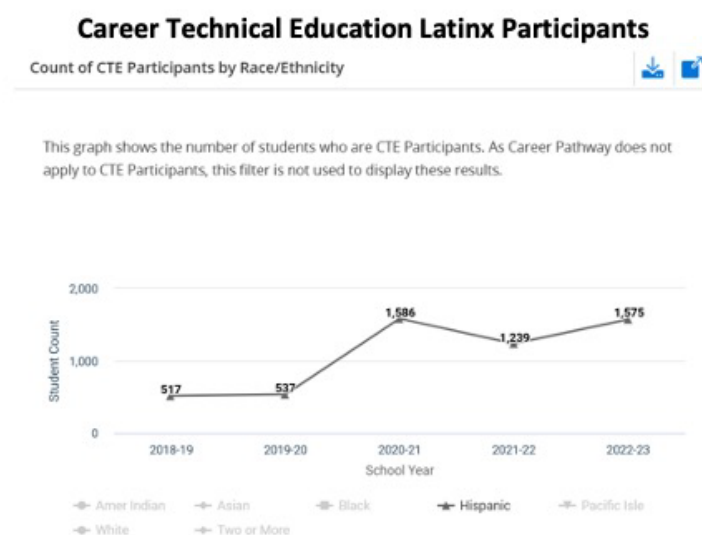
Fuente: [Índice de Bienestar Hispano en las Áreas Metropolitanas más Grandes del País/UWMCED en las Áreas Metropolitanas más Grandes del País, actualización 2024](#)

Diapositiva 13



Fuente: Portal público WISEdash, Departamento de Instrucción Pública, wisedash.dpi.wi.gov

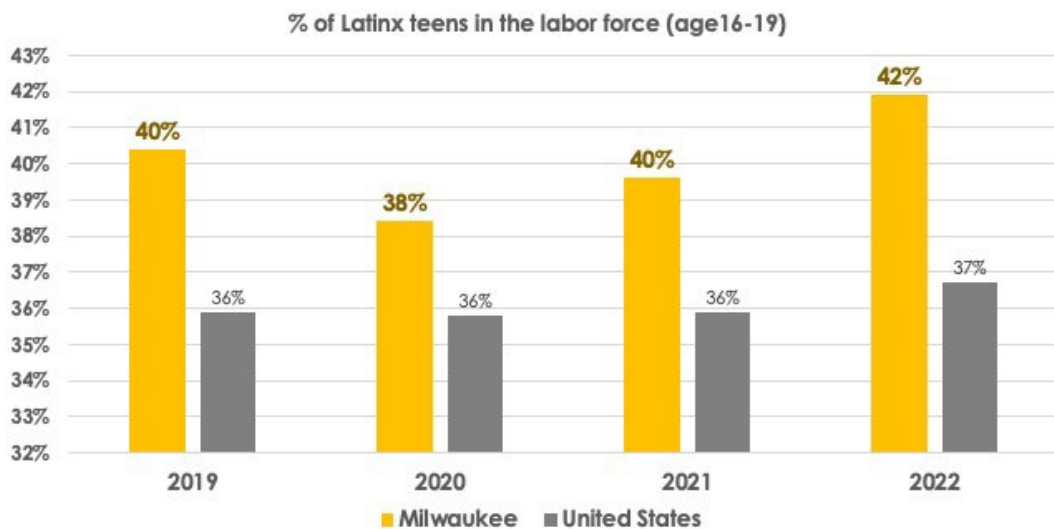
Diapositiva 14



Número de estudiantes Latinx en educación técnica

Fuente: Portal público WISEdash, Departamento de Instrucción Pública, wisedash.dpi.wi.gov

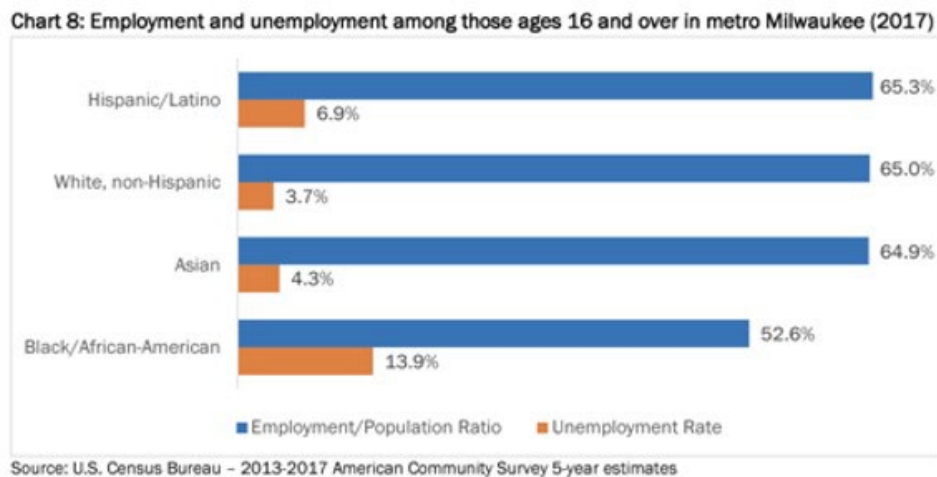
Diapositiva 15



Tasa de asistencia por estudiantes Latinx de Milwaukee

Fuente: Portal público WISEdash, Departamento de Instrucción Pública, wisedash.dpi.wi.gov

Diapositiva 16



Número de empresas de dueños Latinos con empleados pagados

Fuente: [Informe de movilidad ascendente 2019 del Foro de Políticas de Wisconsin](#)

Diapositiva 17

Latinx Entrepreneurship



There are 4.7 million Latinx businesses in the country

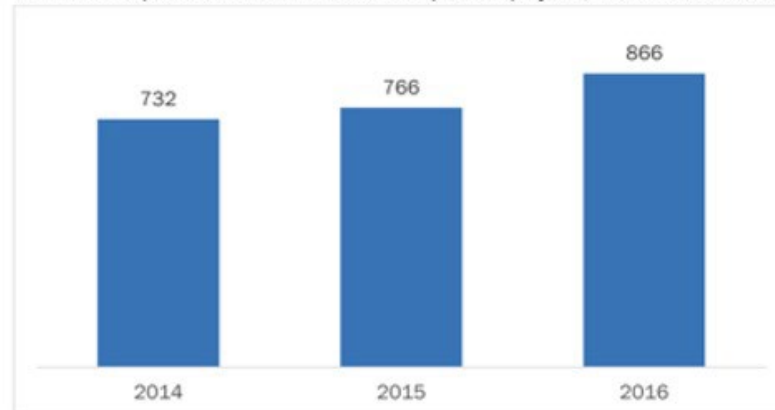


Latinx owned businesses contribute 800 billion dollars to the US economy annually

Fuente: [Estado del emprendimiento latino 2023 de la Universidad de Stanford](#)

Diapositiva 18

Chart 12: Hispanic-owned businesses with paid employees, Milwaukee metro area



Source: U.S. Census Bureau, Annual Survey of Entrepreneurs

Número de empresas de dueños Latinos con empleados pagados

Fuente: [Encuesta Anual de Empresarios de la Oficina del Censo de EE. UU.](#)